

# La Biscuiterie

Salle de musiques actuelles

## CAHIER DES CHARGES DE PROGRAMMATION

La diffusion constitue l'un des piliers de l'activité de La Biscuiterie. La programmation régulière de concerts éclectiques et accessibles au plus grand nombre est un enjeu fort de la structure. Activité « pivot », elle s'inscrit en cohérence et en complémentarité avec les autres pôles d'activité. Notre programmation vise donc à respecter un certain nombre de principes chers à l'association et s'articule autour de plusieurs points précis :

### PARITÉ FEMME/HOMME

La **Biscuiterie** promeut et recherche la parité dans l'ensemble de ses activités, dans l'embauche technique comme dans l'embauche artistique.

### DÉFENSE DE L'ÉMERGENCE

La **Biscuiterie** participe à la valorisation de projets émergents, parfois jeunes, en leur proposant premières parties, résidences de travail et accompagnement dans la structuration de leur projet.

### RICHESSSE DES ESTHÉTIQUES

La **Biscuiterie** essaie de donner à voir l'ensemble des esthétiques et des tendances à l'œuvre dans le champ des musiques actuelles. Pour autant ses propositions s'inscrivent en cohérence avec le territoire, ses habitant.e.s et leurs caractéristiques socio-culturelles.

### UNE PROGRAMMATION AU SERVICE DE TOU.TE.S

En rejet de toute forme d'élitisme, la programmation de **La Biscuiterie** tient à ne

pas uniquement se polariser autour d'une offre artistique unique, dangereusement jugée branchée et exigeante et vise à envisager et valoriser toute autre proposition, sans considération d'un « bon » ou « mauvais goût » et dans le respect de la laïcité.

### PLACE DU LOCAL

La **Biscuiterie** accompagne le développement de la scène locale. Le positionnement fréquent de formations locales en première partie d'artistes reconnu.e.s favorise leur visibilité et leur permet de « s'étalonner ». De manière générale une réelle attention est portée aux propositions artistiques émanant des Hauts-de-France.

### RAYONNEMENT HORS LES MURS

La **Biscuiterie** organise tout au long de sa saison culturelle plusieurs rendez-vous « hors les murs », directement dans les lieux de convivialité des villages alentours (cafés, salles des fêtes, festivals,...), parfois isolés, afin d'amener la proposition de spectacle au plus près de tous les publics.

## UNE ÉCONOMIE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

**La Biscuiterie** rémunère systématiquement les artistes et technicien.ne.s dans le respect des conventions collectives. Seules les formations à vocation pédagogique (classes de scolaires, conservatoire, ...) sont exclues de la rémunération. Conscients de l'économie du spectacle et des réalités de celles et ceux qui le font vivre, nous connaissons notre responsabilité sociale. Aussi, nous privilégierons les structures à taille humaine entretenant un rapport éthique avec ses artistes. Cette dimension sera un facteur influent sur les décisions de programmation.

De manière générale, nous préférons les échanges de type collaboratifs aux simples rapports concurrentiels .

## DIVERSITÉ DES COLLABORATEUR.TRICE.S

**La Biscuiterie** développe son réseau professionnel et collabore avec des producteur.trice.s de spectacle reconnus, sans oublier de continuer de travailler avec des structures plus jeunes et en cours de développement, toujours dans l'optique de défendre des valeurs éthiques en écho à plusieurs paramètres : diversité, professionnalisme, proximité, collaboration avec des structures respectueuses des conventions collectives plutôt qu'avec de trop gros groupes internationaux, etc.

Cet équilibre reste le garant d'une programmation riche et équilibrée.

## UNE OFFRE VARIÉE ET MULTIPLE

En plus des concerts dits « classiques » à destination du tout public, **La Biscuiterie** tient à proposer également plusieurs

événements plus ciblés, tels que des spectacles jeunes publics (à destination des familles et des petit.e.s) ou des soirées

## POLITIQUE TARIFAIRE ACCESSIBLE ET INCLUSIVE

Dans une volonté de lever – autant que possible – l'hypothèque que peut constituer le prix d'entrée d'un spectacle, **La Biscuiterie** propose des tarifs délibérément bas, répondant ainsi à une attente de la population locale parfois en situation économique fragile mais pour autant demandeuse et curieuse.

## VALORISATION D'UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

**La Biscuiterie** mène un travail de co-animation du territoire, en lien avec différents partenaires locaux au travers de conseils en programmation, de co-productions et co-réalisations, de mises à disposition ou d'aide aux projets.

Une concertation régulière avec les lieux de diffusion – notamment de musiques actuelles – proches vise à construire une complémentarité et une diversité de programmation pour le public à une échelle de territoire. Enfin, nous nous engageons à ne pas demander de clause d'exclusivité.

## UN CALENDRIER ADAPTÉ AU TERRITOIRE

**La Biscuiterie** tient à proposer un calendrier au plus près du habitudes et rythmes de vie de son public (traitement au cas par cas des vacances scolaires, jours fériés, dimanches, etc).